



ACADEMIC SERVICE CENTRE
BURAPHA UNIVERSITY

ANNUAL REPORT 2025

รายงานประจำปี สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี 2568



CONTENT

- 0 สารจากผู้อำนวยกา
- 1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักบริการวิชาการ
- 3 ประวัติสำนักบริการวิชาการ
- 6 ผู้บริหารสำนักบริการวิชาการ
- 8 โครงสร้างการบริหาร
- 9 โครงสร้างการแบ่งหน่วยงาน
- 10 บุคลากร
- 13 ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
- 14 แผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการ
- 16 ผลการดำเนินงานของสำนักบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ 2568

สารจากผู้อำนวยการ

สำนักบริการวิชาการ ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ องค์กรแห่งการบริการวิชาการอย่างเหนือชั้น ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มขีดความสามารถให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก พัฒนาทักษะบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เป็นที่ปรึกษา และบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานให้สำเร็จตามแผนกลยุทธ์ของสำนักบริการวิชาการ และเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

ในปีงบประมาณ 2568 สำนักบริการวิชาการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยถึงร้อยละ 92.86 ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx ประจำปีการศึกษา 2567 ด้วยระดับ 310 คะแนน และผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2568 ในระดับดีเยี่ยม (ทอง) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการ ศักยภาพ และความก้าวหน้าของสำนักบริการวิชาการ ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักบริการวิชาการให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ตลอดมา

ดร.พีรพัฒน์ มั่งคั่ง
ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ





ข้อมูลทั่วไป ของสำนักบริการวิชาการ

สำนักบริการวิชาการเป็นผู้นำด้านบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ และเป็น Best in Class เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งภายในและภายนอก โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อปี ไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท ต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี นอกจากนี้ยังได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภาครัฐ ในฐานะที่ปรึกษาและให้บริการวิชาการ ด้วยประสบการณ์ เทคนิค และความคุ้มค่า โดยให้บริการอย่างต่อเนื่องแก่ หน่วยงานภาครัฐมากกว่า 10 แห่งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน อีกทั้งผู้บริหาร ยังได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภายนอกอีกด้วย

สำนักบริการวิชาการให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าของบุคลากร เป็นอย่างยิ่ง โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีบุคลากรได้รับการส่งเสริมแล้วมากกว่า 60% ของบุคลากรทั้งหมด นอกจากนี้องค์กรยังได้รับงบประมาณสำหรับการปรับปรุงอาคารจำนวน 60 ล้านบาท พร้อมทั้งได้รับการบริจาคอาคารจากผู้ที่เคยเป็นลูกค้าและคู่ความร่วมมือ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ องค์กรของเรามีความคล่องตัว และพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาการให้บริการ วิชาการและการเรียนรู้แก่สังคมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Transform BUU) ทั้งนี้รายได้หลักขององค์กรมาจากการบริการ วิชาการ งานที่ปรึกษา และการบริการงานวิจัย ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความ ต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง



วิสัยทัศน์

"องค์กรแห่งการบริการวิชาการอย่างเหนือชั้น"
Predominating Academic

พันธกิจ

1. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (การบริการวิชาการ) ที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
2. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยเพื่อเตรียมสู่โลกอนาคตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
3. อำนวยความสะดวกและส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงานและวิทยาเขตให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น



ค่านิยม A-S-C

A = Attitude ทักษะที่ดี
S = Skill มีทักษะ
C = Collaboration ประสานความร่วมมือ

วัฒนธรรม

1. องค์กรแห่งการให้
2. การเป็นต้นแบบที่ดีด้านการบริหาร

อัตลักษณ์

การบริการมีคุณภาพ
รวดเร็ว เป็นมิตร และคุ้มค่า

ปณิธาน

มุ่งมั่น ยั่งยืน

ปรัชญา

ทักษะและทัศนคติที่ดี
สร้างความเป็นมืออาชีพ

สมรรถนะหลัก

1. การบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (งานเสร็จ จำนวนโครงการ คน หลักสูตร)
2. ประสิทธิภาพ (รายได้)

ประวัติสำนักบริการวิชาการ

2528

11 พฤศจิกายน 2528

- มหาวิทยาลัยแต่งตั้งหัวหน้างานบริการวิชาการแก่ชุมชน สังกัดฝ่ายกิจการพิเศษ

2529

10 กุมภาพันธ์ 2529

- มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการงานบริการวิชาการแก่ชุมชน

2530

9 ธันวาคม 2530

- มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการงานบริการวิชาการแก่ชุมชน สังกัดฝ่ายกิจการพิเศษ

2532

27 ธันวาคม 2532

- มหาวิทยาลัยแต่งตั้งประธานโครงการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการ

2534

7 มิถุนายน - 16 กรกฎาคม 2534

- มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการ และดำเนินกิจกรรม ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน

2536

10 มิถุนายน 2536

- จัดตั้ง สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความเห็นชอบของกรรมการ ทบวงมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2536

9 กรกฎาคม 2536

- รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยแบ่งส่วนราชการ ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ 1) สำนักงานเลขานุการ 2) ฝ่ายฝึกอบรม 3) ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ

2537

2 มีนาคม 2537

- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ส่วนราชการในมหาวิทยาลัยบูรพา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2537 โดยที่เป็นการสมควรจัดตั้ง คณะสาธารณสุขศาสตร์และสำนักบริการวิชาการ ในมหาวิทยาลัยบูรพา

22 เมษายน 2537

- ทบวงมหาวิทยาลัยส่งประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัยบูรพา (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2537 จัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์และ สำนักบริการวิชาการ เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา

17 พฤษภาคม 2537

- ประกาศแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยบูรพา ของสำนักบริการวิชาการออกเป็น 3 ฝ่ายในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 111 ตอนที่ 39 ง. ลงวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2537

ประวัติสำนักบริการวิชาการ

2538

2538

- มีความร่วมมือทางวิชาการกับโรงเรียนสถานสอนภาษาสมาคมนักเรียนเก่าสหรัฐอเมริกา (AUA) จัดโครงการสอนภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ (AUA) แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

2543

มิถุนายน - พฤศจิกายน 2543

- ได้รับงบประมาณจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เพื่อปรับปรุงอาคารภาควิชาวาริชศาสตร์ เป็นสำนักงานของสำนักบริการวิชาการ วงเงิน 4,000,000 บาท

2549

28 กันยายน 2549

- ได้รับมอบหมายให้เป็นสำนักงาน ก.พ. เครือข่ายมหาวิทยาลัยบูรพา

2550

10 มกราคม 2550

- ได้รับการแบ่งส่วนภายในมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยบูรพา ภายใต้ชื่อ “สำนักบริการวิชาการ” เหมือนเดิม

2551

24 มิถุนายน 2551

- ได้รับการจดทะเบียนจากศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลังให้เป็นที่ปรึกษา ประเภท A หมายเลข 2617 ให้บริการในฐานะที่ปรึกษาสาขาอุตสาหกรรม ด้านฝึกอบรม เกี่ยวกับอุตสาหกรรม

2555

20 มีนาคม 2555

- ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น ความร่วมมือด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน ระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2558 ร่วมกับ 37 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

1 ตุลาคม 2555

- จัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการ ประจำสำนักบริการวิชาการ โดยได้รับโอนภารกิจและบุคลากรจากศูนย์สังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งดำเนินการยืมตัวบุคลากรและดำเนินการปฏิบัติงานด้าน การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้สำนักบริการวิชาการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2555

2556

15 พฤษภาคม 2556

- จัดตั้ง ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สำนักบริการวิชาการ ตามมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2556 (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการแบ่งหน่วยงาน ภายในส่วนงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556)

2558

18 มีนาคม 2558

- จัดตั้งศูนย์ทรัพยากรสารสนเทศทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักบริการวิชาการตามมติ สภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 2/2558

ประวัติสำนักบริการวิชาการ

2559

9 มีนาคม 2559

- จัดตั้งศูนย์ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) สำนักบริการวิชาการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2559

2562

1 พฤษภาคม 2562

- ปรับโครงสร้างภายในฝ่ายฝึกอบรมและที่ปรึกษา ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักบริการวิชาการ ครั้งที่ 2/2562 โดยแบ่งกลุ่มงานภายในฝ่ายฝึกอบรมและที่ปรึกษา เป็น 2 กลุ่มงาน คือ 1) กลุ่มงานฝึกอบรมและพัฒนาระบบมาตรฐาน 2) กลุ่มงานที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน และความร่วมมือ

2563

4 มิถุนายน 2563

- ยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยบูรพาและโรงเรียนสถานสอนภาษาสมาคมนักเรียนเก่าสหรัฐอเมริกา (AUA) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักบริการวิชาการ ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2563

26 ตุลาคม 2563

- รวมหน่วยจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา (TLO) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) และคลินิกเทคโนโลยี (CLINICTECH) ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของสำนักบริการวิชาการ เข้ากับงานอุทยานวิทยาศาสตร์ ภาคตะวันออก มหาวิทยาลัยบูรพา โดยโอนย้ายบุคลากรหน่วยงานดังกล่าวจากสำนักบริการวิชาการมาสังกัดกองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการโครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2562

2564

10 พฤศจิกายน 2564

- อนุมัติให้จัดตั้ง 2 ศูนย์ ตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ 1152/2564 เรื่อง การบริหารโครงการศูนย์บริหารโครงการตามนโยบายรัฐ และ ที่ 1154/2564 เรื่อง การบริหารโครงการศูนย์พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะองค์กร

2565

1 สิงหาคม 2565

- ย้ายสำนักบริการวิชาการ มาทำการชั่วคราว ณ อาคาร 50 ปี มหาวิทยาลัยบูรพา (ศาสตราจารย์ประยูร จินดาประดิษฐ์)

8 สิงหาคม 2565

- รื้อถอนและเริ่มสร้างปรับปรุงอาคารสำนักบริการวิชาการหลังใหม่

2567

14 ธันวาคม 2567

- ย้ายเข้าอาคารสำนักบริการวิชาการที่ปรับปรุงใหม่ มีขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 3,130.1 ตารางเมตร อาคารสำนักงาน (สองชั้น), อาคารส่วนหน้าสำหรับใช้ประชุม, ลานจอดรถ, และพื้นที่สีเขียว

ข้อมูลผู้บริหาร สำนักบริการวิชาการ

รายนามผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

ตั้งแต่ พ.ศ. 2532-ปัจจุบัน

- | | |
|---|----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี แยมกลีกร | พ.ศ. 2532-2537 |
| 2. รองศาสตราจารย์สมชาย เดชะพรหมพันธุ์ | พ.ศ. 2537-2541 |
| 3. นายวิทยา ศรียุทธนา | พ.ศ. 2542-2545 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิกรณ์ กรัพย์กรานนท์ | พ.ศ. 2546-2549 |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา จันทวงศ์ | พ.ศ. 2549-2553 |
| 6. รองศาสตราจารย์เทพศักดิ์ กองนพคุณ | พ.ศ. 2553-2555 |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ พรหมณพันธุ์ | พ.ศ. 2555-2563 |
| 8. ดร.พีรพัฒน์ มั่งคั่ง | พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน |

ผู้บริหาร สำนักบริการวิชาการ



ดร.พีรพัฒน์ มั่งคั่ง
ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ



นายจุทัศน์ พิทักษ์สายชล
รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์
และการพัฒนาคุณภาพองค์กร



นายวัชรพงษ์ สุขีวงศ์
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ
และรักษาแห่งอนาคต



ดร.ณฐาภพ สมคิด
รองผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์นวัตกรรม
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต



นางสาวจุฑารัตน์ ตำนานวัน
ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ
สำนักบริการวิชาการ



นางสาวณัฐริษา แสงคำ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ
และกิจการพิเศษ

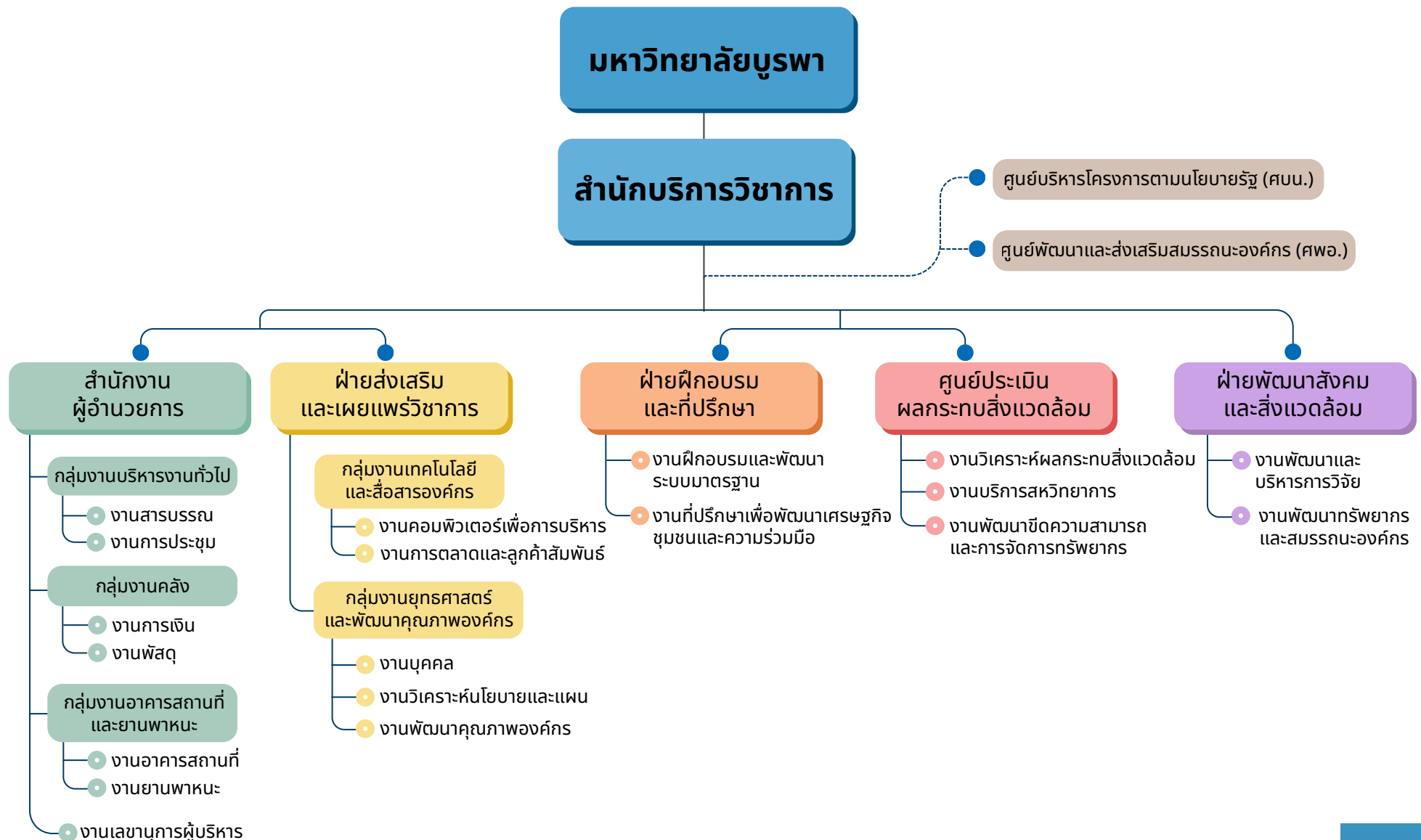


นางกฤษณา พิพัฒน์รัชกุล
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรม
และพันธกิจเพื่อสังคม

โครงสร้างการบริหาร ของสำนักบริการวิชาการ



โครงสร้างการแบ่งหน่วยงาน ภายในสำนักบริการวิชาการ

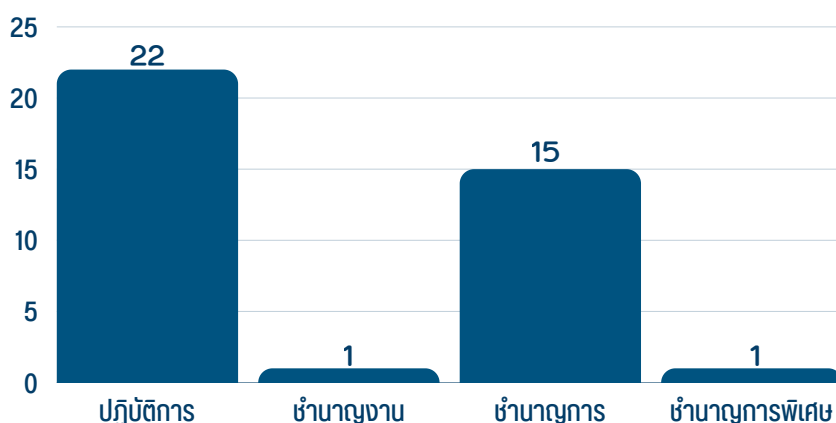
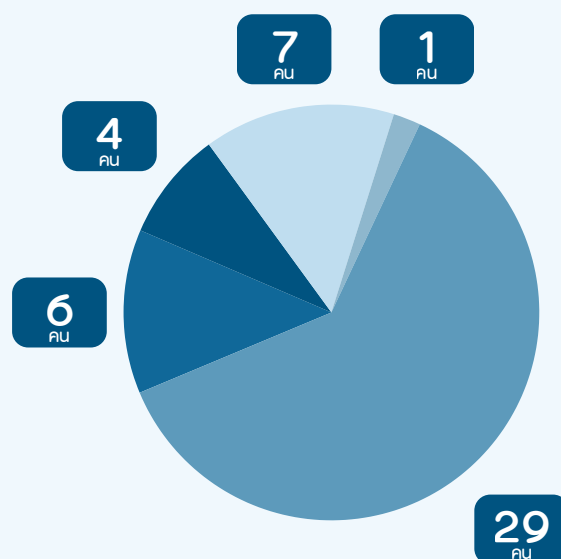


บุคลากร สำนักบริการวิชาการ

จำนวนบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2568 สำนักบริการวิชาการ
มีบุคลากรจำแนกตามประเภทการจ้างงาน
ทั้งหมด 47 คน ดังนี้

- ผู้บริหาร 7 คน
- ข้าราชการ 1 คน
- พนักงานมหาวิทยาลัย 29 คน
- ลูกจ้างโครงการ 6 คน
- จ้างเหมาบริการ 4 คน



จำแนกตามระดับตำแหน่งทางวิชาชีพ

- ปฏิบัติการ 22 คน
- ชำนาญงาน 1 คน
- ชำนาญการ 15 คน
- ชำนาญการพิเศษ 1 คน

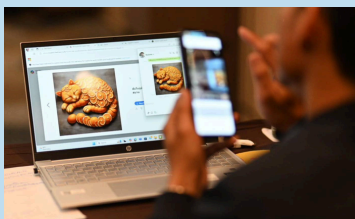
การบริหารพัฒนาบุคลากร

สำนักบริการวิชาการตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและเป็นที่ยอมรับ จึงได้ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามภาระหน้าที่และสายงานที่ปฏิบัติ ทั้งในด้านความรู้ ความเข้าใจ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ผ่านการฝึกอบรม สัมมนา และศึกษาดูงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย



กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหัวข้อ
“การเสริมสร้างภาวะผู้นำและศักยภาพทีมงานยุคใหม่ และการประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน”



โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหัวข้อ “การเสริมสร้างภาวะผู้นำและศักยภาพทีมงานยุคใหม่ และการประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุม อินดามัน เดอะไฮด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทักษะในการนำ AI มาใช้ในงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างแม่นยำ รวดเร็ว และตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรยุคใหม่

กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ “สร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office)”



โครงการ “สร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office)” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของสำนักงานสีเขียว ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน สนับสนุนการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในสำนักงานอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมในการประเมินสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม



โครงการอบรม ดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ

โครงการอบรม “ดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยเบื้องต้น สามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงได้อย่างถูกต้องวิธี ปลอดภัย และมีความพร้อมในการอพยพหนีไฟอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ



ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Platform 1 การพัฒนาคุณภาพ

- Program 1.1 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม
 - ▶ KPI C5 จำนวนผู้เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree)
 - ▶ KPI C8 จำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาตลอดชีวิต (นับสะสม)
 - ▶ KPI C9 จำนวนรายวิชา BUU MOOCs (นับสะสม)
 - ▶ KPI C10 จำนวนผู้เรียน BUU MOOCs

Platform 3 การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

Obj. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

- ▶ KPI B3 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่
- Program 3.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - ▶ KPI C29 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีส่วนงาน ที่มีคะแนน EdPEx ระดับ 250 คะแนนขึ้นไป
 - ▶ KPI C30.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว
 - ▶ KPI C30.2 จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (Green University)
- Program 3.2 การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)
 - ▶ KPI C31.1 จำนวนข่าวที่ปรากฏใน LinkedIn ของมหาวิทยาลัย
 - ▶ KPI C31.2 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th

Platform 4 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

Obj. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

- ▶ KPI B5 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (Core Competency) เป็นไปตามค่าคาดหวังตามประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย
- Program 4.2 การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial Stability)
 - ▶ KPI C34 จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-15
 - ▶ KPI C35 จำนวนส่วนงานที่มีการเติบโตของเงินรายได้มากกว่า หรือเท่ากับร้อยละ 4
- Program 4.5 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
 - ▶ KPI C41 จำนวนผลงานที่ได้ทำร่วมกับ Strategic Partner

แผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบริการวิชาการใหม่ กั้นสมัยตามมาตรฐาน ที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

- กลยุทธ์ 1.2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดที่ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑการบริการวิชาการและบริการงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - ▶ KPI 3 จำนวนผู้รับรู้หรือติดตามข่าวสารกิจกรรมของสำนักบริการวิชาการ
- กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) หลักสูตร Upskill - Reskill - Newskill รูปแบบใหม่ครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ พร้อมทั้งนำผลการศึกษาไปสู่การเทียบโอนหน่วยกิตในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
 - ▶ KPI 4 จำนวนระบบทะเบียนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) หลักสูตร Upskill - Reskill - Newskill รูปแบบใหม่ครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- กลยุทธ์ 1.4 สร้างความเชื่อมั่นในด้านบริการวิชาการสู่สาธารณชน และสังคมมากขึ้น ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ และผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
 - ▶ KPI 7 จำนวนรางวัล/ มาตรฐาน/การประเมินหลักสูตร
 - ▶ KPI 8 จำนวน หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานของรัฐตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป
- กลยุทธ์ 1.5 ขับเคลื่อนการนำหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) และอื่น ๆ เข้าสู่การทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
 - ▶ KPI 9 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 - ▶ KPI 15 ร้อยละของผลการประเมินการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 - ▶ KPI 16 ร้อยละความพึงพอใจในการจัดการข้อร้องเรียน
- กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาสำนักบริการวิชาสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)
 - ▶ KPI 19 ร้อยละคะแนนรวมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว
- กลยุทธ์ 2.5 ส่งเสริมประสิทธิภาพความไว้วางใจในองค์กร การสื่อสารกับพนักงานและติดตามการตอบสนอง (Feedback) ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
 - ▶ KPI 21 ร้อยละการประเมินความผูกพันของบุคลากร
- กลยุทธ์ 2.6 ส่งเสริมการพัฒนากักขะที่สอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิดโลกยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ▶ KPI 22 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนากักขะสอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงานเพื่อพัฒนาแนวคิดโลก ยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(ต่อ)

- กลยุทธ์ 2.7 ส่งเสริมและผลักดันในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ที่ใช้งานง่าย และสามารถบริหารจัดการทางเทคโนโลยีได้สมบูรณ์ในหน่วยงานตน
 - ▶ KPI 23 จำนวนระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ และสามารถบริหารจัดการทางเทคโนโลยีได้สมบูรณ์ภายในองค์กรยึดความรวดเร็ว ถูกต้อง มีประสิทธิภาพเป็นหลักปฏิบัติ พร้อมเสนอแผนการจัดการองค์กรเบ็ดเสร็จในหน่วยเดียว อาทิ ระบบบริการวิชาการ การเงินการคลัง
- กลยุทธ์ 2.8 ยกระดับคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของการบริการวิชาการกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (SDGs)
 - ▶ KPI 24 จำนวนโครงการ / หลักสูตรกับเป้าหมาย SDGs ที่ของมหาวิทยาลัย หรือที่กระทรวงอว. กำหนด
 - ▶ KPI 25 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th
- กลยุทธ์ 2.9 สร้างความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - ▶ KPI 26 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ
 - ▶ KPI 27 ร้อยละความพึงพอใจหรือความไม่พึงพอใจด้านความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงานและวิทยาเขตมหาวิทยาลัย บูรณาการให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น

- กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เหมาะสมต่อวิชาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย และมีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย
 - ▶ KPI 28 จำนวนรายวิชา BUU MOOCs
- กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วัฒนธรรมองค์กรแห่งการให้ และการเป็นต้นแบบที่ดีด้านการบริหาร
 - ▶ KPI 29 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - ▶ KPI 30 จำนวนกิจกรรมองค์กรแห่งการให้แก่สังคม
 - ▶ KPI 31 จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงานสำนักบริการวิชาการ หรือการเป็นวิทยากรด้านการบริหารองค์กร
- กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรณาการให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น
 - ▶ KPI 32 จำนวนส่วนงานที่สำนักบริการวิชาการให้การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรณาการให้มีขีดความสามารถด้านรายได้ให้สูงขึ้น

ผลการดำเนินงาน ของสำนักบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2568

ผลการดำเนินงาน

ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Platform 1 การพัฒนาคุณภาพ

Program 1.1 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษาตลอดชีวิต
ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม

KPI C5

จำนวนผู้เรียนหลักสูตร
ประกาศนียบัตร
(Non-Degree)

แผน 15,200
ผล 74,567

KPI C8

จำนวนผู้เรียนในระบบ
การศึกษาตลอดชีวิต
(นิตยสาร)

แผน 97
ผล 74,882

KPI C9

จำนวนรายวิชา
BUU MOOCs
(นิตยสาร)

แผน 1
ผล 2

KPI C10

จำนวนผู้เรียน
BUU
MOOCs

แผน 98
ผล 315

Platform 3 การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

KPI B3

จำนวนกิจกรรมที่นำ
องค์ความรู้และ
นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการ
พัฒนาพื้นที่

แผน 8
ผล 15

Program 3.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

KPI C29

การบริหารองค์กร
อย่างมีประสิทธิภาพ
โดยมีผลงาน ที่มีคะแนน
EdPEx ระดับ
250 คะแนนขึ้นไป

แผน 250
ผล 310

KPI C30.1

จำนวนกิจกรรม/
โครงการที่เกี่ยวข้องกับ
การดำเนินงานด้าน
มหาวิทยาลัยสีเขียว

แผน 5
ผล 11

KPI C30.2

จำนวนงบประมาณ
ที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง
ความยั่งยืน
(Green University)

แผน 336,000
ผล 533,555.79

ผลการดำเนินงาน

ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Platform 3 การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (ต่อ)

Program 3.2 การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

KPI C31.1

จำนวนข่าวที่ปรากฏ
ใน LinkedIn ของ
มหาวิทยาลัย



KPI C31.2

จำนวนกิจกรรม
ที่สอดคล้องกับ SDGs
และมีการนำเสนอเป็นภาษา
อังกฤษบนเว็บไซต์
sustainability.buu.ac.th



Platform 4 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

KPI B5

ร้อยละของบุคลากรที่มี
สมรรถนะหลัก
(Core Competency)
เป็นไปตามค่าคาดหวัง
ตามประกาศที่เกี่ยวข้อง
ของมหาวิทยาลัย



Program 4.2 การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial Stability)

KPI C34

จำนวนส่วนงาน
ที่ผ่านเกณฑ์
NI-15



KPI C35

จำนวนส่วนงานที่มีการ
เติบโตของเงินรายได้
มากกว่า หรือเท่ากับ
ร้อยละ 4



Program 4.5 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

KPI C41

จำนวนผลงาน
ที่ได้ทำร่วมกับ
Strategic Partner



ผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบริการวิชาการใหม่
ทันสมัย ตามมาตรฐาน ที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้าน
การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

1.2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาด
ที่ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์การบริการ
วิชาการและบริการงานวิจัย
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

KPI 3

จำนวนผู้รับรู้หรือติดตาม
ข่าวสารกิจกรรมของ
สำนักบริการวิชาการ

11,000
แผน
ผล 304,496

1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
(Lifelong Learning)
หลักสูตร Upskill - Reskill - Newskill
รูปแบบใหม่ครอบคลุมทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ พร้อมทั้งนำผลการศึกษาไปสู่
การเทียบโอนหน่วยกิตในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

KPI 4

จำนวนระบบทะเบียน
การเรียนรู้ตลอดชีวิต
(Lifelong Learning) หลักสูตร
Upskill - Reskill - Newskill
รูปแบบใหม่ครอบคลุม
ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

1
แผน
ผล 2

1.4 สร้างความเชื่อมั่นในด้านบริการวิชาการสู่สาธารณชน และสังคมมากขึ้น ผ่านกิจกรรมหรือ
โครงการต่าง ๆ และผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

KPI 7

จำนวนรางวัล/
มาตรฐาน/
การประเมินหลักสูตร

1
แผน
ผล 2

KPI 8

จำนวน หนังสือรับรอง
ผลงาน จากหน่วยงานของรัฐ
ตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป

3
แผน
ผล 6

1.5 ขั้เคลื่อนการนำหลักสูตรระยะสั้น (Short
Course) และอื่น ๆ เข้าสู่การทำตลาดทั้งใน
ประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่

KPI 9

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม
ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ

500
แผน
ผล 74,882

ผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2 พัฒนาการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

KPI 15

ร้อยละของผลการประเมิน
การบริหารงานของ
สำนักบริการวิชาการ
ตามหลักธรรมาภิบาล
(Good Governance)

แผน 80
ผล 95.92

KPI 16

ร้อยละความพึงพอใจ
การจัดการ
ข้อร้องเรียน

ไม่พบข้อ
ร้องเรียน

2.3 พัฒนาสำนักบริการวิชาการสู่การเป็น สำนักงานสีเขียว (Green Office)

KPI 19

ร้อยละคะแนนรวม
ที่ผ่านเกณฑ์
การประเมิน
สำนักงานสีเขียว

แผน 79
ผล 93.7

2.5 ส่งเสริมประสิทธิภาพความไว้วางใจ ในองค์กร การสื่อสารกับพนักงานและ ติดตามการตอบสนอง (Feedback) ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

KPI 21

ร้อยละการประเมินความ
ผูกพันของบุคลากร

แผน 80
ผล 95.20

2.6 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องตาม ตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิด โลกยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็น วิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

KPI 22

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
ทักษะสอดคล้องตามตำแหน่ง
และภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิด
โลกยุคใหม่ของบุคลากร
และเพิ่มทักษะความรู้
ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจ
การเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการ
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผน 80
ผล 100

ผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้
ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (ต่อ)

2.7 ส่งเสริมและผลักดันในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบที่ใช้ทำงานง่าย และสามารถบริหารจัดการทางเทคโนโลยีได้สมบูรณ์ในหน่วยงานตน

KPI 23

จำนวนระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ และสามารถบริหารจัดการทางเทคโนโลยีได้สมบูรณ์ภายในองค์กร ยึดความเร็ว ถูกต้อง มีประสิทธิภาพเป็นหลักปฏิบัติ พร้อมเสนอแผนการจัดการองค์กรเบ็ดเสร็จในหน่วยเดียว อาทิ ระบบบริการวิชาการ การเงินการคลัง



2.8 ยกระดับคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของการบริการวิชาการกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (SDGs)

KPI 24

จำนวนโครงการ / หลักสูตรกับเป้าหมาย SDGs ที่มหาวิทยาลัย หรือ ที่กระทรวง อว. กำหนด



KPI 25

จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th



2.9 สร้างความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

KPI 26

จำนวนหน่วยงานความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ



KPI 27

ร้อยละความพึงพอใจหรือความไม่พึงพอใจด้านความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ



ผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงานและวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น

3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เหมาะสมต่อ
วิชาชีพการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย และมีส่วนร่วมพัฒนา
หลักสูตรกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย

KPI 28

จำนวนรายวิชา
BUU MOOCs



3.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วัฒนธรรมองค์กรแห่งการให้
และการเป็นต้นแบบที่ดีด้านการบริหาร

KPI 29

จำนวนกิจกรรม
ทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรม



KPI 30

จำนวนกิจกรรม
องค์กรแห่งการให้
แก่สังคม



KPI 31

จำนวนหน่วยงาน
ที่เข้ามาศึกษาดูงาน
สำนักบริการวิชาการ
หรือการเป็นวิทยากร
ด้านการบริหารองค์กร



3.3 ส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการ
แก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัย
บูรพาให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น

KPI 32

จำนวนส่วนงานที่สำนักบริการวิชาการ
ให้การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการ
แก่ส่วนงาน และวิทยาเขต
มหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถ
ด้านรายได้ให้สูงขึ้น



ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2568

รายได้และค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2568

	จำนวนเงิน(บาท)
รายรับ	25,426,848.30
รายจ่าย	16,141,058.87
รายรับสูงกว่ารายจ่าย	9,285,789.43

งบประมาณและการเงิน แยกตามปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	รายรับจริง	รายจ่ายจริง
2566	20,724,816.34	13,559,085.79
2567	15,946,908.83	15,059,128.34
2568	25,426,848.30	16,141,058.87

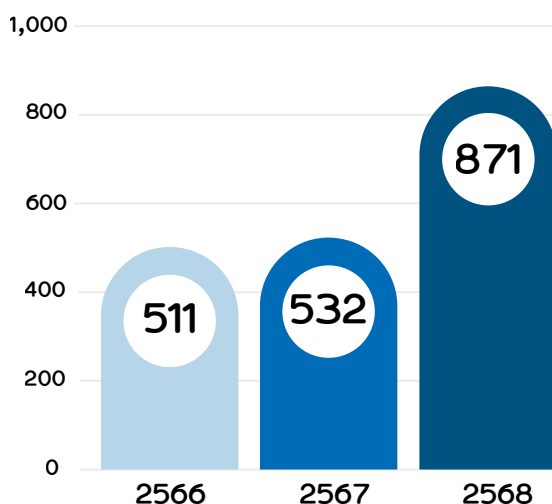
เงินสะสม แยกตามปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน(บาท)
2566	24,278,150.53
2567	26,668,213.70
2568	18,287,086.83

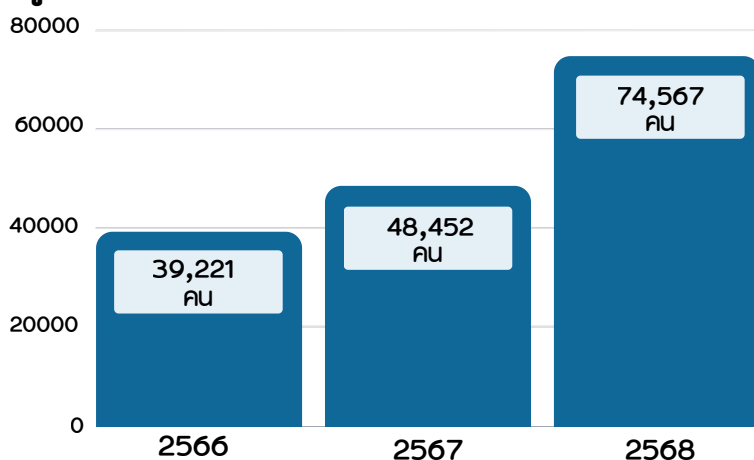
ผลการดำเนินงานด้าน

โครงการบริการวิชาการ

จำนวนโครงการบริการวิชาการ แยกตามปีงบประมาณ



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ แยกตามปีงบประมาณ



รายได้จากโครงการบริการวิชาการ แยกตามปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	รายรับจริง	การจัดสรรค่าธรรมเนียม	
		มหาวิทยาลัย	สำนักบริการวิชาการ
2566	307,273,408.00	19,275,020.00	16,207,047.90
2567	258,569,112.90	16,162,760.00	13,640,442.84
2568	454,084,647.75	28,383,840.00	22,654,679.80

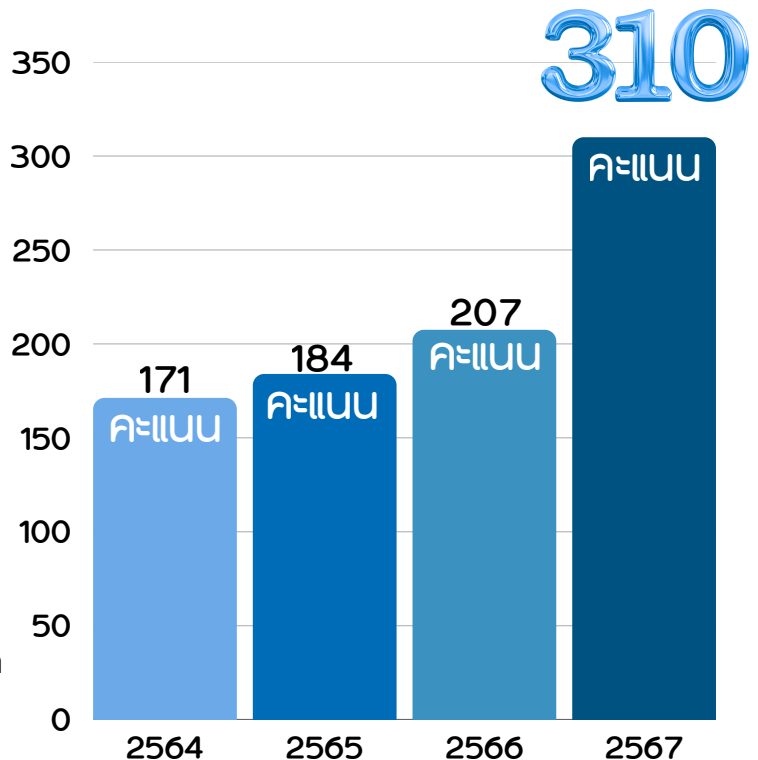
ข้อมูลจากระบบ E-Projectservices Buu

ผลการประเมิน EdPEx

ได้รับผลการประเมิน EdPEx ประจำปี 2567



ผลการประเมินตอบโจทย์ เป้าหมายตัวชี้วัด
ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
KPI C29 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
โดยมีส่วนงาน ที่มีคะแนน EdPEx ระดับ
250 คะแนนขึ้นไป



ผลการรับรองสำนักงานสีเขียว

พานการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) ปี 2568
จากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม



ระดับดีเยี่ยมทอง



คะแนนรวม ร้อยละ 90 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงานด้านการเข้าศึกษาดูงาน

สำนักบริการวิชาการ ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการ ตามตัวชี้วัด KPI 31 จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงานสำนักบริการวิชาการ หรือการเป็นวิทยากรด้านการบริหารองค์กร ซึ่งในปีงบประมาณ 2568 มีหน่วยงานเข้ามาศึกษาดูงานจำนวน 8 หน่วยงาน โดยเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการบริการวิชาการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานฯ



มหาวิทยาลัยแห่งรัฐเดลาแวร์
สหรัฐอเมริกา

เข้าศึกษาดูงานด้านบริการวิชาการ ภายใต้
โครงการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
“ผู้พิพากษาและวิชาชีพ เพื่อสังคมใน
ประเทศไทย 2568 (Winter 2025: Thailand
DIST/ENTRY)” สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์
จากมหาวิทยาลัยแห่งรัฐเดลาแวร์
วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เข้าศึกษาดูงานด้านบริการวิชาการ
และงานจัดหารายได้ การฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร
วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2568



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เข้าศึกษาดูงานด้านบริหารจัดการงานสำนักงาน
และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ
การบริหารจัดการองค์กร
วันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2568



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

เข้าศึกษาดูงานด้านระบบบริหารจัดการ
และการจัดหารายได้ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร
วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงานด้านการเข้าศึกษาดูงาน



สำนักการเรียนรู้ตลอดชีวิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

เข้าศึกษาดูงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เพื่อเสริมสร้าง และยกระดับความร่วมมือ
รองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
วันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2568



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

เข้าศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการ
การทำงานเป็นทีม
วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2568



กองบริการวิชาการ สถาบันพระบรมราชชนก
สังกัดกระทรวงสาธารณสุข

เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ด้านการบริหารจัดการองค์กร
วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2568



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เข้าศึกษาดูงาน ด้านการบริหารจัดการ
ศูนย์สอบ ก.พ. และการจัดหารายได้
ของหน่วยงาน
วันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงาน

ด้านการส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน
และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถด้านรายได้ให้สูงขึ้น

โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “Mindset ที่ต้องมีในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงไว และทักษะแบบใดที่ไม่ควรมี (แบ่งปันจากประสบการณ์ของผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ)” เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี



โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการทำผลงานทางวิชาชีพของพนักงานสายสนับสนุน” สำหรับบุคลากรในสถาบันการศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “DISC รู้จะไรไม่รู้ รู้จักคน: เพื่อการทำงานเป็นทีมในยุค Transformation” ตามนโยบายการจัดกิจกรรมมอบหลักสูตรอบรมแก่ส่วนงาน (โดยไม่เก็บค่าลงทะเบียน) ในกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการให้ ปีที่ 5 “Get on the Train” เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ณ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



ผลการดำเนินงาน

ด้านการส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน
และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถด้านรายได้ให้สูงขึ้น



โครงการฝึกอบรม หลักสูตร ทักษะการจัดการโครงการบริการวิชาการสำหรับผู้เริ่มต้น และการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการบริหารโครงการบริการวิชาการอย่างเหนือชั้น: เรียนรู้ขั้นตอนระเบียบพื้นฐานการเงิน การขออนุมัติโครงการ-รายงานการปิดโครงการ การยื่นข้อเสนองาน การเงินและพัสดุ รายงานสรุปโครงการ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ณ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพผู้นำท้องถิ่นเพื่อยกระดับจังหวัดสระแก้วสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงอินโดจีน” ประจำปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว



กิจกรรมภายในสำนักบริการวิชาการ



โครงการอนุรักษ์ความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



กิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์ค่านิยม
ความเป็นไทย รณรงค์ให้บุคลากร
แต่งกายด้วยผ้าไทย
ทุกวันอังคาร และวันศุกร์



โครงการฉลองครบรอบ 31 ปี
วันคล้ายวันสถาปนา
สำนักบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568





ACADEMIC SERVICE CENTRE
BURAPHA UNIVERSITY



0 3810 2288



169 ถ.ลพททางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131



www.asc.buu.ac.th